

2/2019
Jahrgang 46

REGAL

NEU+++NEU+++NEU
WEDL: NACH HARTEM JAHR
TOLLE ERGEBNISSE

44

DAS Fachjournal für Markenartikel und den modernen Einzelhandel

GEWALT-WACHSTUM

bei Bio in der Frische mit
über sieben Prozent Zuwachs

24



Drexel

SPAR

Rekordjahr
bei Umsatz,
Marktanteil und
Ertrag. Das große
Interview

Die neue

BIO-
Welle

66



Rewe:
Billa&Merkur
bauen 2019 aus

18



Fleisch/Wurst: 92
Branche kämpft
um Ertrag

einem Multi-Partner-Programm – starten und damit zur Reduktion der Karten-Flut beitragen“, so Haraszti.

Interio, OMV, Bawag sowie Libro und Pagro sind ebenfalls mit an Bord. Punkte können Rewe-Intern bei Billa, Merkur, Penny, Bipa und Adeg gesammelt werden. „Wir freuen uns, dass einige unserer Kaufleute ebenfalls gleich von Anfang an mit dabei sind. Die technische Möglichkeit besteht für jeden, doch jeder einzelne kann selbst entscheiden, ob er am Programm teilnimmt oder nicht,“ so Haraszti im REGAL-Gespräch.

Potenziale. Vier Millionen Rewe-Kunden sind insgesamt im System. Das zusätzliche Gesamt-Potenzial aller anderen teilnehmenden Unternehmen liegt bei 2,5 Millionen Karten-Besitzern. „Die meisten werden nach einer großzügigen Umstiegsfrist auf die neue Karte umswitchen“, so Unser Ö Bonus Club GmbH Geschäftsführerin Ulrike Kittinger. Dabei ist die neu gegründete Unser Ö Bonus Club GmbH eine Tochter der Rewe Dienstleistungs GmbH. „Wir agieren aber vollständig eigenständig. Ein Fixpunkt: Alle Partner können nur jeweils ihre Kundendaten einsehen und verwalten“, so Kittinger. Außer der Rewe haben



Rewe-Vorstand Mag. Marcel Haraszti

die am Multi-Partner-Programm teilnehmenden Unternehmen keine gesellschaftsrechtliche Beteiligung an der Rewe-Tochter.

Dass sich die Wiener Neudorfer für ein eigenes System entschieden haben, liegt für Haraszti auf der Hand: „Wir wollten eine österreichische Lösung, eine österreichische Karte mit österreichischen Partnern haben.“ Payback sei deshalb nicht in Frage gekommen. Ob auch die Beitragszahlungen für das Payback-Programm eine Rolle gespielt haben, lässt der Rewe-Vorstand offen. Über das rückwärtige Verrechnungssystem von „Jö“ wurden keine Angaben gemacht und Stillschweigen vereinbart. ■

*Gregor Schuhmayer,
Herbert Schneeweiß*



GOURMET SÜDITALIEN Freie Verkostung für Fachpublikum

Im Rahmen der Kampagne "PIANO EXPORT SUD II" für Lebensmittelspezialitäten und Weine aus den italienischen Regionen **Apulien, Basilikata, Kalabrien, Kampanien, Sizilien, Abruzzen und Sardinien** laden wir interessiertes Fachpublikum zur freien Verkostung von italienischen Delikatessen und edlen Tropfen ein. 38 Ausstellerfirmen präsentieren ihre Produkte in den prunkvollen Räumlichkeiten der Italienischen Botschaft.

Datum: Donnerstag, 7. März 2019

Uhrzeit: 15.00 – 19.00 Uhr

Ort: Italienische Botschaft – Rennweg 27, 1030 Wien

Interessiertes Fachpublikum kann sich unter folgender Mailadresse melden (vienna@ice.it) und erhält anschließend die offizielle Einladung mit Anmeldeformular. Eine Teilnahme ist nur mit Einladung möglich.